

CURRICULUM VITAE DI MAURILIO CARACCI



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Maurilio Caracci
Indirizzo	[REDACTED]
Telefono mobile	[REDACTED]
Web	http://www.unipa.it/persone/docenti/c/maurilio.caracci [REDACTED] – maurilio.caracci@unipa.it
Nazionalità	[REDACTED]
Data di nascita	[REDACTED]
Codice fiscale	[REDACTED]

me

SOMMARIO

Esperienze lavorative in ambito professionale.....	pag.1
Esperienze lavorative in ambito formativo (Università ed enti di formazione).....	pag.8
Esperienze lavorative in ambito formativo (seminari per aziende private ed enti pubblici).....	pag.15
Pubblicazioni.....	pag.18
Studi e formazione.....	pag.19
Altre informazioni.....	pag.21

ESPERIENZE LAVORATIVE (1)

Attività professionale

Data	Febbraio 2022 – in corso
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica
Tipo di azienda o settore	Osservatorio ambientale
Principali mansioni e responsabilità	Presidente dell'Osservatorio Ambientale "Tratta ferroviaria Giampilieri - Fiumefreddo",
Data	2017-in corso
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Regione Siciliana - Coreras – Consorzio regionale per la ricerca applicata e la sperimentazione – Ente pubblico iscritto all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche, operante nel quadro degli indirizzi determinati dall'Assessore Regionale dell'Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea della Regione Siciliana
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Principali mansioni e responsabilità	Consulente di marketing e comunicazione digitale. Collaboratore per le fasi di pianificazione, gestione, rendicontazione e controllo per le attività inerenti progetti presentati e/o finanziati a valere di alcune misure del PSR Sicilia, P.O. FESR 2014/20 ed iniziative di cooperazione transfrontaliera (CT) dell'Unione Europea nell'ambito dello Strumento Europeo di Vicinato (ENI). Tra queste: • PO FESR SICILIA 2014-2020, Asse 6, Azione 6.6.1 "Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione di rilevanza strategica (aree protette in ambito terrestre e marino, paesaggi tutelati) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo". Progetto: LA PORTA DEL BOSCO (Capofila Comune di Buseto Palizzolo – Finanziato) • ITALIA – TUNISIA 2014-2020, Priorité 2.1 – Promotion et appui à la recherche et à l'innovation dans les secteurs clés. Progetto CELAVIE: Cellule technologique de la vie - Programme de coopération transfrontalière ENI Italie-Tunisie 2014-2020. Premier appel standard - Numéro de référence : IS_2.1_029. (Finanziato) – Nell'ambito di

questo progetto, in particolare, dal 2021 è – Responsabile della comunicazione e diffusione, interprete e traduttore italiano-francese-italiano per tutte le comunicazioni tra i partners e collaboratore per la progettazione ed esecuzione di una ricerca svolta sullo scenario e sui segmenti-obiettivo.

- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020 SOTTOMISURA 16.1 Progetto SFINGE “Organizzazione di un sistema filiera nutraceutica su grano e pseudocereali ad alto interesse commerciale” **(Finanziato)** – Nell’ambito di questo progetto, in particolare, dal 2021 è esperto senior in area Marketing
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020 SOTTOMISURA 16.1 Progetto INNOMAM (Innovazione del mango in ambiente mediterraneo) che punta a trasferire i risultati della ricerca alle aziende della filiera manghicola siciliana **(Finanziato)** – Nell’ambito di questo progetto, in particolare, dal 2021 è consulente tecnico per le fasi di pianificazione, gestione, attuazione, rendicontazione e controllo e ricercatore senior
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1,2: Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 2B: Favorire l’ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 3°: “Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali” **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 4°: Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell’agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell’assetto paesaggistico dell’Europa **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 4B: Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 4C: Prevenzione dell’erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 5°: Rendere più efficiente l’uso dell’acqua nell’agricoltura **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 5E: Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 6°: “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione” **(Finanziato)**
- ERASMUS+ Progetto EVECSA (European Vocational Excellence for Climate Smart Agriculture) **(Finanziato)**
- PSR Sicilia 2014-2022 MISURA 16 - SOTTOMISURA 16.1 - “Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell’agricoltura” - Domanda di sostegno n. 24250128113/2022 CUP G37H24000600009 - D.D.S. n. 4668 dell’1/07/2024 - G.O.: GREEN AROMAS “Aromaticità e Longevità del Catarratto: Innovazione in Campo e Cantina basata su Biodiversità, Sottoprodotti e Biotecnologie ad alta Sostenibilità” **(Finanziato)**

Tipo di azienda o settore	Società consortile mista pubblico-privata che include 14 Comuni della provincia di Trapani ed oltre 50 aziende private , il cui obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo di un sistema produttivo nel quale le differenti componenti economiche (agricoltura, artigianato, turismo e servizi) si integrino attorno ad una tematica principale, attuando strategie innovative fondate sul territorio, il cui fine è quello di favorire l'incremento della qualità della vita nelle aree rurali e la permanenza della popolazione attiva sul territorio.
Principali mansioni e responsabilità	Direttore marketing territoriale e comunicazione digitale. Organizza eventi, fiere, educational ed azioni promozionali in favore dei prodotti agroalimentari e del turismo nel territorio trapanese in Italia, Germania e Belgio, che prevedono lo sviluppo di una strategia di comunicazione finalizzata all'internazionalizzazione con meetings b2b e b2c, la creazione di una piattaforma commerciale e l'avvio di punti vendita in Italia e all'estero. In particolare, a giugno del 2015 ha inaugurato un ristorante nel centro di Milano, dove vengono realizzate ricette tipiche con i prodotti del territorio di Trapani. Per conto del Gal Elimos è, tra l'altro, responsabile della comunicazione nell'ambito dei progetti: INCULTUM (Visiting the margins: INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries) finanziato da: HORIZON H2020 programme of the European Union under Grant Agreement n. 101004552. CUCOTA (culture and communication of taste), con partner, tra l'altro, le Università di Palermo, Kaunas (Kauno Technologijos Universitetas) e Sofia, (New Bulgarian University), co-finanziato dall'UE nell'ambito del programma Erasmus+ 2014-20 "Progetto di Intervento unitario. Rete Sentieristica dell'Agro Ericino - Trekking Tourism" finanziato dall'Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Luglio – Dicembre 2024 Regione Siciliana – Coribia – Consorzio di Ricerca per il Rischio Biologico in Agricoltura – Ente pubblico, operante nel quadro degli indirizzi determinati dall'Assessore Regionale dell'Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea della Regione Siciliana
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Principali mansioni e responsabilità	Esperto di Comunicazione tradizionale e digitale nell'ambito del progetto "Valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari siciliani - Tradizione, innovazione e sicurezza alimentare" (L. R. n.3/24 art. 6 comma 2). Elaborazione e gestione delle strategie di comunicazione tradizionale e digitale, media planning e content management
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	2012-in corso Reattiva – Via Gustavo Vagliasindi, 9 - Catania (CT)
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione, marketing e ricerche di mercato
Principali mansioni e responsabilità	Consulenza come Data analyst. Responsabile del settore Ricerche di marketing.
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	2014-2018 Sicilya Food S.r.l.
Tipo di azienda o settore	Impresa di commercializzazione e comunicazione in Italia e all'estero di prodotti enogastronomici e sviluppo reti di franchising
Principali mansioni e responsabilità	È socio fondatore dell'azienda
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	2013-2019 Colle Verde S.p.A. Palermo
Tipo di azienda o settore	Gruppo della distribuzione commerciale all'ingrosso e retail che include un Centro di Distribuzione, un Cash&Carry ed un Supermercato
Principali mansioni e responsabilità	Direzione area Marketing e Ricerche
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Giugno 2019 Cesie
Tipo di azienda o settore	Centro studi e iniziative europeo, la cui MISSION è promuovere la crescita attraverso strategie educative innovative e partecipative.
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del progetto DIMENSION-Developing marketing solutions for sustainable brands (Agreement n. 2017-1-MK01-KA204-035397), supporto alla preparazione delle attività legate al

training tenutosi a Skopje (Repubblica Macedonia del nord), implementazione della formazione come trainer, sviluppo dei materiali educativi e follow up delle attività

Data	Maggio-Settembre 2018
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Informatica Commerciale S.p.A.
Tipo di azienda o settore	Apple Premium Reseller che gestisce 4 punti vendita Apple in Sicilia. Servizi di networking, sviluppo software e realizzazione di strategie di marketing digitale, SEO, SEM ed altri servizi a valore aggiunto nel settore ICT
Principali mansioni e responsabilità	Consulenza di marketing per il lancio di un flagship store in via Libertà a Palermo
Data	2005-2014
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	AdMeridiam Srl - Palermo, via Ariosto, 16/c
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione, marketing ed organizzazione aziendale
Principali mansioni e responsabilità	È stato socio fondatore dell'azienda e vicepresidente
Data	2012
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Progetti Integrati S.r.l. – Alcamo (TP), Corso dei Mille, 166
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione e marketing
Principali mansioni e responsabilità	Consulenza di marketing per le attività di personalizzazione dei packaging e realizzazione delle brochures informative nell'ambito del progetto promosso da AINIA (Spagna), Regione Toscana, Chambre d'Agriculture de La Drôme, Ina Certh (Grecia), Inra (Francia-Corsica), Regione Siciliana (Dipartimento dell'Agricoltura), Ssica (Regione Emilia-Romagna: "QUBIC: Quality Animal Breeding Biodiversity Innovation and Competitiveness" promosso dalla Regione Siciliana - Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari. Traduzione integrale dall'inglese del report di progetto "The sustainable use of biodiversity in MED Area: the contribution of the Qubic Project
Data	2011/12
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	SWG S.r.l. – Trieste, Via San Francesco, 24
Tipo di azienda o settore	Società di progettazione e realizzazione di sondaggi, ricerche di mercato, studi di settore ed osservatori
Principali mansioni e responsabilità	Rilevazione opinioni degli stakeholders dei Distretti Turistici e realizzazione dell'analisi competitiva, nell'ambito di un appalto della Regione Siciliana, Assessorato del Turismo, inerente una ricerca di marketing che analizzi le performance di sviluppo turistico, attuali e potenziali, del territorio siciliano, con particolare riferimento ai Distretti Turistici
Data	2011/12
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	VG Dance Wear
Tipo di azienda o settore	Produzione abbigliamento artistico per la danza sportiva
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione di una ricerca di mercato nel sistema competitivo, stesura del piano di comunicazione e coordinamento della sua realizzazione
Data	2008/2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Coop 25 aprile
Tipo di azienda o settore	Società di distribuzione commerciale
Principali mansioni e responsabilità	Gestisce un laboratorio di analisi dei comportamenti d'acquisto e collabora con la direzione marketing per le ricerche sulle aree di attrazione dei punti vendita e le ricerche qualitative sui consumatori
Data	2008/2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Migliore S.p.A.
Tipo di azienda o settore	Società di distribuzione commerciale
Principali mansioni e responsabilità	Gestisce un laboratorio di analisi dei comportamenti d'acquisto, cura le ricerche sul punto vendita e gestisce i tirocini nell'area commerciale
Data	2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Rania Consulting – Via Trinacria 19, Palermo

Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e consulenza
Principali mansioni e responsabilità	Coordinatore della fase field per un'indagine di customer satisfaction nel settore turistico – Committente: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di metodi quantitativi per le scienze umane, nell'ambito delle iniziative previste dal progetto PRIN 2007 – Motivazione del turismo reale in Sicilia, mobilità interna e relative tracce economiche
Data	2011
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società
Tipo di azienda o settore	Università
Principali mansioni e responsabilità	È responsabile per la comunicazione del convegno internazionale "Crossing leisure across borders"
Data	2010/11
Nome del datore di lavoro	Associazione Centro Studi Agorà
Tipo di azienda o settore	Centro studi ed alta formazione
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento e svolgimento di una ricerca desk sull'artigianato in Sicilia nell'ambito del progetto "PROFESSIONE ARTIGIANO" n. 2007.1T.051.P0.003.1V7E7F79.2.1FP70234 a valere sul PO. FS.E. 200712013
Data	2010/11
Nome del datore di lavoro	REGIONE SICILIANA – ASSESSORATO REGIONALE DELLA FAMIGLIA, DELLE POLITICHE SOCIALI E DEL LAVORO
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del progetto Al-khantara – Integrazione Sicura, finanziato nell'ambito del PON –Sicurezza per lo sviluppo – Obiettivo convergenza 2007-2013 è coordinatore dello staff "Comunicazione, informazione, disseminazione dei risultati", con il compito di collaborare alla realizzazione delle seguenti attività: pianificazione e realizzazione della campagna di sensibilizzazione e delle azioni di disseminazione dei risultati e delle buone pratiche, progettazione di materiale informativo secondo le prescrizioni dei regolamenti comunitari, creazione e coordinamento della rete (rapporti con gli stakeholders), sviluppo sito internet e data warehouse.
Data	2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	RANIA CONSULTING SOCIETÀ COOPERATIVA
Tipo di azienda o settore	FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del progetto Natura in video , finanziato dall'Assessorato Territorio e Ambiente della Regione Siciliana, ha collaborato alla realizzazione di un documentario di 15' sulle aree naturalistiche protette della Regione Siciliana.
Data	2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	ASSOCIAZIONE QUASAR CONSULTING
Tipo di azienda o settore	FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del progetto Natura compagna di giochi , finanziato dall'Assessorato Territorio e Ambiente della Regione Siciliana, ha collaborato alla realizzazione di un gioco multimediale a quiz destinato agli studenti delle scuole siciliane.
Data	2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	RANIA CONSULTING SOCIETÀ COOPERATIVA
Tipo di azienda o settore	FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del progetto La Natura fa scuola , finanziato dall'Assessorato Territorio e della Regione Siciliana, ha collaborato all'organizzazione di una giornata presso un'azienda agrituristica durante la quale è stato realizzato un workshop di fotografia naturalistica al quale hanno preso parte gli studenti delle scuole siciliane.
Data	2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	ASSOCIAZIONE CENTRO STUDI FORMIDEA
Tipo di azienda o settore	FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA

Principali mansioni e responsabilità	Ha collaborato all'organizzazione delle attività di comunicazione del convegno "Bocciare il bullo?", finanziato dall' Assessorato Regionale della Famiglia delle Politiche Sociali e delle Autonomie Locali della Regione Siciliana.
Data	2007
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Migliore S.p.A.
Tipo di azienda o settore	Società di distribuzione commerciale
Principali mansioni e responsabilità	Svolge, in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Sociali, due indagini di customer satisfaction
Data	2007
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Scienze Sociali
Tipo di azienda o settore	Università
Principali mansioni e responsabilità	Collabora ad uno studio per la promozione del territorio siciliano e alla predisposizione di un progetto di informazione e comunicazione, nell'ambito di una convenzione stipulata dal Dipartimento con la Regione Siciliana - Assessorato dell'Industria
Data	2007
Nome del datore di lavoro	Logos Società Cooperativa – Comiso (RG)
Tipo di azienda o settore	Formazione e consulenza organizzativa
Principali mansioni e responsabilità	coordina la parte di somministrazione in modalità CATI relativa alla ricerca UP RISE – analisi delle dinamiche sociologiche riguardanti il lavoro nero dal punto di vista dell'offerta, degli operatori istituzionali e della domanda
Data	Dal 2006 al 2013
Nome del datore di lavoro	Avis Sicilia, Associazione volontari italiani del sangue
Tipo di azienda o settore	Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS)
Principali mansioni e responsabilità	Cura alcuni aspetti della comunicazione
Data	2004
Nome del datore di lavoro	TNT Trade Srl - Palermo, via Principe di Paternò
Tipo di azienda o settore	Distribuzione prodotti tipici siciliani
Tipo di impiego	Consulenza
Principali mansioni e responsabilità	Ha svolto consulenza per lo sviluppo di marketing e ha progettato alcuni aspetti del Sistema Informativo di Marketing aziendale, tra cui un sistema di rilevazione delle caratteristiche e della performance dei 27 agenti di vendita
Data	Dal 1999 al 2004
Nome del datore di lavoro	RC&C p.s.c.a r.l. - Palermo, via A. De Gasperi, 189
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione e marketing
Tipo di impiego	È stato socio fondatore dell'azienda. Ha ricoperto il ruolo di vicepresidente e diretto i settori Marketing e Formazione.
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del settore Marketing si è occupato della pianificazione strategica per conto dell'azienda-cliente, dell'analisi dei dati esistenti, della progettazione, organizzazione ed esecuzione di ricerche di mercato qualitative e quantitative, dell'ideazione, sviluppo e realizzazione di test sul prodotto e sulla comunicazione, dell'effettuazione di studi sulla comunicazione ed elaborazione di strategie di posizionamento della marca, di lancio o sostegno di prodotti o servizi, dell'effettuazione di studi specifici sulla grande distribuzione, dello sviluppo e della cura della clientela attraverso la gestione di data-base e l'uso di tecnologie avanzate, dell'ideazione di progetti di direct marketing, marketing digitale e commercio elettronico, del controllo di marketing. Ha effettuato ricerche di mercato, tra l'altro, per: Gs supermercati, Eaoss - Ente Autonomo Orchestra Sinfonica Siciliana, Miraglia, Methodo, Dimensioni Arredi, Alemia – prodotti in alluminio. Nell'ambito del settore Formazione si è occupato della progettazione e della realizzazione di corsi di formazione professionale e di corsi rivolti a formatori, manager e personale d'azienda. Ha gestito, come progettista FAD e web master, un corso di formazione a distanza di nefrologia pediatrica per conto dell'Associazione Siciliana Bambini Nefropatici e dell'Unità Operativa di Nefrologia e Dialisi dell'Ospedale dei Bambini "G. Di Cristina" di Palermo
Data	Dal 1998 al 2000

Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Sicilia – Israele Trading Palermo, via Tommaso Natale, 135.
Tipo di azienda o settore	Import-export
Tipo di impiego	Responsabile marketing
Principali mansioni e responsabilità	Ha curato la progettazione e la comunicazione per l'esportazione di un paniere di prodotti alimentari tipici siciliani in Canada e i negoziati per l'importazione da Israele di prodotti ad alta tecnologia per la comunicazione telematica, l'agricoltura, per fini didattici e per la sicurezza sociale, di persone ed edifici
Data	Dal 1998 al 2006
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Saracino Promozione Vendite/Euroactiva Srl Palermo, via Tommaso Natale, 135.
Tipo di azienda o settore	Produzione e commercializzazione mobili. Contract nel settore dell'arredamento.
Tipo di impiego	Responsabile marketing
Principali mansioni e responsabilità	Ha curato iniziative volte alla ricerca ed allo sviluppo di modalità innovative di esposizione e distribuzione nel settore del mobile per conto di aziende operanti a livello internazionale e nazionale (Form Arredamenti, Cormòns, Gorizia e Cobar Srl, Percoto di Pavia - Udine)
Data	Dal 1991 al 1998
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	Réclame Palermo, via Noto, 12
Tipo di azienda o settore	Agenzia di pubblicità
Tipo di impiego	Responsabile marketing
Principali mansioni e responsabilità	Si è occupato, tra l'altro, della pianificazione strategica ed operativa ed indagini di mercato per: Anice Unico Tutone, Colleverde, Cantina Sociale Alto Belice, Legno Market, Hobby&Legno (Bologna), Ente Parco dell'Aspromonte, Ente Parco delle Madonie, Consorzio Punto Legno (Italia). Ha anche curato iniziative volte alla promozione di prodotti tipici siciliani come: • il progetto "paniere prodotti": dimostrazione/degustazione itinerante organizzata per conto dell'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste. • il progetto "Rossarance di Sicilia": per conto di una cordata di comuni della piana di Catania, iniziativa di degustazione itinerante nel centro-nord Italia e di marketing diretto nei confronti di operatori della GDO di Milano, Torino, Bologna e Firenze.
Data	Dal 1989 al 1991
Nome del datore di lavoro	Strategica
Tipo di azienda o settore	Società di consulenza di marketing strategico ed operativo
Tipo di impiego	Consulenza di marketing e comunicazione, progettazione, organizzazione ed attuazione di indagini di mercato qualitative e quantitative
Principali mansioni e responsabilità	È stato uno dei soci fondatori ed amministratore della società
Data	Dal 1989 al 1997
Nome del datore di lavoro	Franco Romito Comunicazioni Visive
Tipo di azienda o settore	Agenzia di pubblicità
Tipo di impiego	Dipendente con contratto a tempo indeterminato
Principali mansioni e responsabilità	Direttore marketing, si è occupato della pianificazione strategica per conto delle aziende-clienti, dell'analisi dei dati esistenti, della progettazione, organizzazione ed esecuzione di ricerche di mercato qualitative e quantitative, dell'ideazione, sviluppo e realizzazione di test sul prodotto e sulla comunicazione, dell'effettuazione di studi sulla comunicazione ed elaborazione di strategie di posizionamento della marca, di lancio o sostegno di prodotti o servizi, del controllo di marketing.
Data	1989
Nome del datore di lavoro	Averna – Direzione Commerciale di Milano
Tipo di azienda o settore	Produzione e commercializzazione liquori
Tipo di impiego	Stagista presso la direzione commerciale

Principali mansioni e responsabilità

Ha realizzato un software di controllo di gestione dei costi dell'area commerciale e si è occupato della raccolta e dell'analisi dei dati provenienti dalle ricerche continuative nonché dell'elaborazione dei canvass con il product manager

ESPERIENZE LAVORATIVE (2)

Formazione universitaria,
scolastica e professionale
(progettazione e docenza)

Docenze a contratto presso l'Università degli Studi di Palermo, aziende ed enti di formazione. Tra le varie aziende per cui ha svolto formazione negli ultimi anni per conto della società Forti di Torino, sono incluse: Fiat Chrysler Automobiles, Maserati, Stellantis, Prénatal, Samsung e Zara. Segue il dettaglio:

Data
Nome del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Dal 2009 al 2015 e dal 2024 (in corso)

Università degli Studi di Palermo

Università

- **Docente a contratto di Marketing delle imprese pubblicitarie presso il Dipartimento Culture e società, nell'ambito del corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'impresa e Pubblicità - classe XIV – (SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)**
- **Nell'anno accademico 2023-24 è docente di Marketing Digitale nel corso di laurea in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**
- **Nell'anno accademico 2024-25 è docente a contratto del corso di Marketing (S.S.D. SECS-P/08), per le esigenze del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione (Curriculum Marketing e pubblicità), presso la sede di Palermo**

Data
Nome del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Dall'anno accademico 2024 – 2025

Università degli Studi di Palermo – Dipartimento DSEAS

Università

Docente a contratto di Digital marketing nell'ambito del CdL in Turismo, territori e imprese L-15

Data
Nome del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Anno accademico 2024 – 2025

Università degli Studi di Tunisi El Manar

Università

Attività di docenza e formazione da svolgersi presso le Istituzioni Partner, nell'ambito del Programma ERASMUS+ KA171 - MOBILITÀ DOCENTI TRA PAESI EUROPEI e PAESI TERZI – Accordo n. 2022-1-IT02-KA171-HED-000074771

Data
Nome del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Dal 2016 – 2020

Università degli Studi di Palermo

Università

Docente a contratto di Sociologia dei consumi alimentari presso la Scuola Politecnica ambito disciplinare: Agraria, Agroalimentare, Agro-ambientale, corso di laurea magistrale in IMPRENDITORIALITÀ E QUALITÀ PER IL SISTEMA AGROALIMENTARE

Data
Nome del datore di lavoro
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Dal 2015 al 2017

Università degli Studi di Palermo

Università

Docente a contratto di Marketing delle imprese nell'industria della comunicazione presso la Facoltà di Scienze della Formazione – Poi Scuola delle Scienze umane e del Patrimonio Culturale, nell'ambito del corso di laurea di primo livello di Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni - classe XIV – (SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)

Data
Nome del datore di lavoro

Dal 2008 al 2017

Università degli Studi di Palermo

Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	Università Docente a contratto di Laboratorio di marketing – Analisi dei comportamenti d'acquisto presso la Facoltà di Scienze della Formazione – Poi Scuola delle Scienze umane e del Patrimonio Culturale, nell'ambito di tutti i corsi di laurea di primo livello e magistrali della classe XIV – (SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	Dal 1999 al 2006 Università degli Studi di Palermo Università Docente a contratto di Marketing presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2005/06 Consorzio per l'Università Kore di Enna Università Docente a contratto di Teoria e tecniche dei nuovi media presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea Magistrale in Management dei servizi sociali
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2004/5 Università degli Studi di Palermo Università Docente a contratto di Sociologia dei consumi e dei comportamenti d'acquisto presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Laurea specialistica in Comunicazione d'impresa e Pubblicità
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2010-2012 Università "Nostra Signora del Buon Consiglio" di Tirana (Albania) in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo Università Docente di "Marketing territoriale" presso il master universitario congiunto internazionale di secondo livello in "Governance e sviluppo territoriale"
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2008 Università degli Studi di Palermo (in partnership con il FORMEZ, il Dipartimento per le politiche di Sviluppo del Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Presidenza del Consiglio dei Ministri – dipartimento della funzione Pubblica) Università Docente di Marketing territoriale nel master universitario di II livello "Governance per lo sviluppo locale" – programma di empowerment delle Amministrazioni Pubbliche nel Mezzogiorno del paese (delibera CIPE 36/2002)
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2006 Università degli Studi di Palermo Università Docente di Marketing nel master per <i>Esperto in comunicazione per il marketing territoriale</i>
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2005 Università degli Studi di Palermo Università Docente di Marketing nel master per <i>Esperto in comunicazione pubblica</i>
Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego	2002 Università degli Studi di Palermo Università Relatore del seminario di Marketing del Turismo presso la Facoltà di Economia e Commercio, corsi di dottorato in Marketing del Turismo

me

Data	Dal 29-10-2024 al 06-12-2024,
Nome del datore di lavoro	ForIT Soc.Coop. a r.l. – Via Giovanni da Verrazzano, 42 - Torino (TO)
Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
Tipo di impiego	Attività di docenza, su temi inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, nell'ambito del corso di formazione continua, titolo corso "Avviso 3_G.O.L.F. Addetto Amministrativo Segretariale CS 482 ED 755 – CIP PNRR/NGEU/SICILIA/MIS5/AVVGOL3_22/9.2.4/0656 CUP G71J24002750007 direttiva, Ente Attuatore "FORIT soc. coop. A.r.l", in modalità in presenza Piazza Principe di Camporeale, 27 - Palermo
Data	Dal 08-04-2024 al 01-10-2024,
Nome del datore di lavoro	ForIT Soc.Coop. a r.l. – Via Giovanni da Verrazzano, 42 - Torino (TO)
Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
Tipo di impiego	Attività di docenza, su temi inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, nell'ambito del corso di formazione continua, titolo corso "PER.FORMARE - ADDETTO VENDITE - CS 1404 ED 2732 – CIP 22021.IT.05.SFPR.014/002/04.7/09.01.04/AVV_07/394" direttiva, Ente Attuatore "FORIT soc. coop. A.r.l", dal 08-04-2024 al 01-10-2024, in modalità in presenza Piazza Principe di Camporeale, 27 - Palermo
Data	Dal 08-04-2024 al 23-10-2024,
Nome del datore di lavoro	ForIT Soc.Coop. a r.l. – Via Giovanni da Verrazzano, 42 - Torino (TO)
Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
Tipo di impiego	Attività di docenza, su temi inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, nell'ambito del corso di formazione continua, titolo corso "PER.FORMARE - ADDETTO AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE - CS 978 ED 2009 - CIP 22021.IT.05.SFPR.014/002/04.7/09.01.04/AVV_07/474" direttiva, Ente Attuatore "FORIT soc. coop. A.r.l", in modalità in presenza Piazza Principe di Camporeale, 27 - Palermo
Data	Varie date nel 2021 per un totale di 1427 ore
Nome del datore di lavoro	ForIT Soc.Coop. a r.l. - Corso Galileo Ferraris, 2 - 10121 Torino (TO)
Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
Tipo di impiego	Docenze inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, svolte nell'ambito di progetti finanziati da, Forma.Temp - Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione.
Data	Varie date nel 2021 per un totale di 226 ore
Nome del datore di lavoro	Forit Srl - Viale Certosa, 138. 20156 Milano (MI)
Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
Tipo di impiego	Docenze inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, svolte nell'ambito di progetti finanziati da, Forma.Temp - Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione.
Data	Varie date nel 2021 per un totale di 64 ore
Nome del datore di lavoro	Trinacria Srls - Corso Galileo Ferraris, 2 - 10121 Torino (TO)
Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
Tipo di impiego	Docenze inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, svolte nell'ambito di progetti finanziati da, Forma.Temp - Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione.
Data	Marzo-maggio 2020
Nome del datore di lavoro	Istituto Professionale di Stato per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera "I. e V. Florio" di Erice
Tipo di azienda o settore	Scuola statale
Tipo di impiego	Nell'ambito di progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) ASSE I - Istruzione - PON "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020, 30+30 ore di docenza

su temi volti allo sviluppo delle competenze trasversali, con particolare attenzione alla diffusione della cultura d'impresa

Data	Ottobre-Dicembre 2019
Nome del datore di lavoro	Gal Elimos
Tipo di azienda o settore	Promozione territoriale
Tipo di impiego	Docenza in 2 corsi nell'ambito del progetto PON dal titolo "Orientamento formativo e riorientamento" – Fondo Sociale Europeo, sul tema della promozione territoriale presso l'Istituto di Istruzione Superiore Statale "Ignazio e Vincenzo Florio" Erice-Trapani.
Data	2017
Nome del datore di lavoro	ASTERISCO Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente di consulenza e formazione
Tipo di impiego	N. 18 ore di docenza sui moduli "Socializzazione e presentazione del corso", "Pianificazione strategie di comunicazione multicanale" e "Social network Facebook", nell'ambito dell'avviso 1/2016 FONDOPROFESSIONI Prot. Piano 54-0116/1 dal titolo "La segreteria 2.0" Progetto n. 1634 "Social media marketing per lo studio professionale 2.0"
Data	2017
Nome del datore di lavoro	SOGES S.p.A. Torino
Tipo di azienda o settore	Ente di consulenza e formazione
Tipo di impiego	Formatore aziendale per tematiche inerenti il CRM – gestione delle vendite e del cliente, nell'ambito di piani formativi finanziati da Fondimpresa
Data	2014-2016-2017
Nome del datore di lavoro	SDI Soluzioni d'Impresa Srl - Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente di consulenza e formazione
Tipo di impiego	Formatore aziendale per tematiche inerenti il marketing e la comunicazione persuasiva per la forza vendita, nell'ambito di piani formativi finanziati da Fondimpresa
Data	2014
Nome del datore di lavoro	EURO – Centro di ricerca promozione ed iniziativa comunitaria -Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente di ricerca e formazione
Tipo di impiego	Formatore di esperti di politiche sociali e assistenti sociali, alcuni operanti nel Comune di Palermo, per l'attività di knowledge empowerment nell'ambito del progetto R.I.S.E. "Servizi socioassistenziali per la gestione del Sistema Centrale previste dall'azione 11 del progetto – CIG 4553375BE8
Data	2012
Nome del datore di lavoro	CURS compagnia universitari ricerche sociali - Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente ricerca sociale e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Tecniche di comunicazione</i> nell'ambito del Corso di Alta Formazione "Gestione delle risorse umane e stress lavoro-correlato" (Catalogo interregionale dell'alta formazione – Regione Sicilia)
Data	2012
Nome del datore di lavoro	Associazione Centro Studi Agorà
Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Marketing internazionale</i> nell'ambito di 2 corsi di Alta Formazione in "Marketing internazionale" (Catalogo interregionale dell'alta formazione – Regione Sicilia)
Data	2012
Nome del datore di lavoro	Dafne Consulting soc. coop.
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di Stoccaggio ed approntamento merci nell'ambito del corso per "Operatore del punto vendita" – Catalogo dell'offerta formativa Regionale – Apprendistato professionalizzante
Data	2012

Nome del datore di lavoro	Admeridiam Srl
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione, marketing e organizzazione aziendale
Tipo di impiego	Docente di "Elementi di grafica" nell'ambito del Corso per Allievo artigiano specializzato in composizione fotografica, finanziato nell'ambito dell'Avviso 6 del 26/5/09
Data	Da dicembre 2010 a gennaio 2011, da marzo ad aprile 2011, da ottobre 2011 a marzo 2012
Nome del datore di lavoro	Associazione Centro Studi Agorà
Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e formazione
Tipo di impiego	Realizzazione di un'indagine preliminare e docenze di moduli legati al marketing e alla comunicazione nel corso "Professione artigiano" finanziato a valere sul PON/FSE 2007/2013
Data	2010
Nome del datore di lavoro	Cefpas
Tipo di azienda o settore	Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario
Tipo di impiego	Docente di "Metodologia di analisi statistica e sociologica" nell'ambito del progetto "Mastermed – Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"
Data	2009-2011
Nome del datore di lavoro	Associazione Quasar Consulting
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza in complessivi 15 moduli formativi in master inseriti nel catalogo dell'alta formazione Interregionale (avviso 9,1 /8/2008) per un totale di 771 ore di lezione
Data	2010
Nome del datore di lavoro	Associazione Centro Studi Agorà
Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Marketing internazionale</i> nell'ambito del Corso di specializzazione post-lauream per specialisti nei rapporti con i mercati esteri
Data	2009
Nome del datore di lavoro	Cefpas
Tipo di azienda o settore	Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario
Tipo di impiego	Docente del modulo "Dai mercati tradizionali al mercato globale" nell'ambito della formazione specialistica, classe "Il commercio internazionale e i sistemi finanziari dell'area mediterranea" del progetto "Mastermed – Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"
Data	2009
Nome del datore di lavoro	Cefpas
Tipo di azienda o settore	Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario
Tipo di impiego	Docente del modulo "Il management sanitario" nell'ambito della formazione specialistica, classe "I sistemi socio-sanitari e enti locali nell'area mediterranea" – Progetto "Mastermed – Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"
Data	2008
Nome del datore di lavoro	Direzione didattica statale "Montegrappa", Via Roccella Palermo
Tipo di azienda o settore	Istituto scolastico
Tipo di impiego	Docente di media education nell'ambito del progetto "Scuola serena", corso destinato a docenti e personale ATA finanziato a valere del PON/FSE 2007/2013
Data	2007
Nome del datore di lavoro	Cesvop
Tipo di azienda o settore	Centro di servizi per il volontariato
Tipo di impiego	Docente di comunicazione sociale e persuasiva nell'ambito del ciclo di seminari "Evoluzione socioculturale della donazione di sangue" e "Dalla donazione alla tutela della salute: aspetti medici e socioculturali". Bando di idee per la formazione 2006. Delibera n.3. Verbale n. 70 del 6/2/07

Data	2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Eures Srl - Via E. Lombardi, 16 – Marsala con sede formativa presso il Consorzio Unimed (Gela)
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di politiche di comunicazione
Data	2007-2009
Nome del datore di lavoro	Ordine degli Ingegneri
Tipo di azienda o settore	Ordine professionale
Tipo di impiego	Docenza di comunicazione nel corso di formazione per Coordinatori della Sicurezza ex D. Lgs. 494/96
Data	2009
Nome del datore di lavoro	Isida – School of business
Tipo di azienda o settore	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda
Tipo di impiego	Docente di "Piano di marketing" nel master di General Management
Data	2007
Nome del datore di lavoro	Orsa, via Imperatore Federico 60 - Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza, 42 ore di lezione, nel Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Marketing Ambientale
Data	2006-2009
Nome del datore di lavoro	Associazione Metropolis, via Messina 3, Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di Marketing internazionale, Analisi di mercato e marketing strategico. Coordinatore dei project work nei corsi "Job farm progetto WMS" per <i>Addetto al marketing</i> , edizioni 2006 e 2007
Data	2006/07
Nome del datore di lavoro	Liceo linguistico paritario John Milton, Palermo
Tipo di azienda o settore	Istituto paritario
Tipo di impiego	Docente di Marketing e comunicazione nell'ambito nei 3 corsi gemelli finanziati dal POR-FSE per "Responsible of marketing and sales in area e-business" tenutisi a Palermo, Acireale (CT) e Messina
Data	2006
Nome del datore di lavoro	CURS compagnia universitari ricerche sociali
Tipo di azienda o settore	Ente ricerca sociale e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Modelli e tecniche di rilevazione del fabbisogno formativo</i> nell'ambito del Progetto integrato per "Esperto nella progettazione/realizzazione di percorsi formorientativi"
Data	2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consorzio Nautilus s.c.a r.l.– Via Col di Lana, 28 - Roma
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di Marketing in un corso per la formazione del personale di una costituenda struttura ricettivo-alberghiera
Data	2005 e 2007/2008
Nome del datore di lavoro	Arces
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di Marketing e tecniche di comunicazione nel master di marketing del turismo integrato Prog. 1999/IT.16.PO.011/3.07/9.2.14/0351
Data	2004 e 2005
Nome del datore di lavoro	Consorzio Civita (Roma)
Tipo di azienda o settore	Associazione
Tipo di impiego	Docente di Marketing del Turismo e Tecniche Audio-Video nel progetto Trame d'Occidente

me

Data	2004/05 e 2007	
Nome del datore di lavoro	Isida	
Tipo di azienda o settore	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda	
Tipo di impiego	Docente di Ricerche di Mercato nel master di General Management	
Data	Dal 1994 al 2003	
Nome del datore di lavoro	Istituto Professionale di Stato per il Commercio "Gaetano Salvemini"	
Tipo di azienda o settore	Istituto Professionale di Stato	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e di Pianificazione della Comunicazione e membro delle commissioni di esami in corsi P.O./Microspecializzazione	
Data	2003	
Nome del datore di lavoro	Ente organizzatore: Ifta. Ente gestore: Istituto Tecnico Industriale E. Majorana	
Tipo di azienda o settore	Rispettivamente, ente di formazione professionale ed istituto tecnico statale	
Tipo di impiego	Docente di Marketing	
Data	2003	
Nome del datore di lavoro	Isida	
Tipo di azienda o settore	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda	
Tipo di impiego	Docente di Marketing Agroalimentare nel Master di General Management/Progetto speciale per le Cantine Foraci	
Data	2000	
Nome del datore di lavoro	Ecap-Cgil di Agrigento	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	
Tipo di impiego	Docente di Marketing	
Data	1998-99	
Nome del datore di lavoro	Istituto tecnico commerciale Vilfredo Pareto	
Tipo di azienda o settore	Istituto tecnico commerciale	
Tipo di impiego	Docente di Marketing della Comunicazione	
Data	1998	
Nome del datore di lavoro	Tao Center – progetto occupazione NOW	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione	
Data	1998-99	
Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Commerciale Jacopo del Duca di Cefalù (PA)	
Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Commerciale	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione	
Data	1997-99	
Nome del datore di lavoro	Istituto Statale d'Arte di Cefalù (PA)	
Tipo di azienda o settore	Istituto Statale d'Arte	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione	
Data	1996-98	
Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Marco Polo"	
Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Statale	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione	
Data	1995-96	
Nome del datore di lavoro	Logos	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	

Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in un corso di formazione finanziato dal F:S:E per "Esperto di marketing e organizzazione rete vendita"
Data	1994
Nome del datore di lavoro	Associazione per lo sviluppo dell'Alto Belice
Tipo di azienda o settore	Associazione per lo sviluppo del territorio
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in un corso di formazione per giovani imprenditori finanziato dal Ministero del Lavoro
Data	1994
Nome del datore di lavoro	Mathesis
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1994
Nome del datore di lavoro	Ifta
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in un corso per Export manager (PROG. FSE 930454.IJ.31018)
Data	1992-94
Nome del datore di lavoro	Cirpe - Centro Iniziative Ricerche e Programmazione Economica
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in corsi FSE
Data	1994
Nome del datore di lavoro	Cenasca
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docenza di Marketing e Comunicazione in corso FSE per "Addetto creazioni cinematografiche"
Data	1992-93
Nome del datore di lavoro	Consorzio Regionale Tecnoservizi Sicilia
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale e società di servizi multimediali per l'informatica
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1990-96
Nome del datore di lavoro	Etabeta
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Oltre 20 incarichi come Docente di Marketing e Comunicazione in corsi FSE
Data	1990
Nome del datore di lavoro	Ancifap
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione

ESPERIENZE LAVORATIVE (3)

Seminari e docenze in favore di aziende ed enti pubblici

Data	2011/12
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Colle Verde S.p.A.
Tipo di azienda o settore	Azienda distribuzione food
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi di comunicazione destinati al personale di vendita

me

Data	2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Aziende Agricole PLANETA s.s.
Tipo di azienda o settore	Azienda vitivinicola
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi al personale dell'ufficio vendite e marketing
Data	Gennaio-ottobre 2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Migliore S.p.A - Palermo, Viale Regione Siciliana 4408
Tipo di azienda o settore	Azienda distribuzione non-food
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi di comunicazione destinati al personale amministrativo e di vendita
Data	2005/07
Nome del datore di lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Regionale Sicilia
Tipo di azienda o settore	Ministero
Tipo di impiego	Progettista e docente per l'iniziativa "Adotta un valore", svoltasi in presenza e in F.A.D. con la partecipazione del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Palermo, destinata ad avviare gli allievi delle scuole medie e superiori della Regione Sicilia alla ricerca scientifica e alla comunicazione sociale sulle istituzioni ed i valori fondanti dell'Unione Europea
Data	2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Regionale Sicilia
Tipo di azienda o settore	Ministero
Tipo di impiego	docente in presenza e in F.A.D. di "Ricerche di marketing e analisi delle relazioni con l'utenza" nell'ambito di un corso destinato ai dirigenti e funzionari di tutti i C.S.A. della Sicilia
Data	Ottobre-dicembre 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ROMA
Tipo di azienda o settore	Ministero
Tipo di impiego	Intervento di formazione sui temi "Marketing della Pubblica Amministrazione" e "Organizzazione di eventi" per il personale degli uffici di informazione e comunicazione, U.R.P., uffici stampa del MIUR, su progetto realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Data	2004
Nome del datore di lavoro	Provincia Regionale di Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Tipo di impiego	Docente di Benchmarking nel Progetto Stratega – Strategie e sviluppo delle nuove tecnologie nella provincia di Palermo
Data	Settembre 2004 a Trabia (PA). Dicembre 2004 a Catania e Giovinazzo (Bari). Febbraio 2005 presso la Provincia Regionale di Agrigento.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CESEL, Centro Studi Enti Locali Termini Imerese, via Garibaldi 33
Tipo di impiego	Ha tenuto seminari di studio sulla Comunicazione Pubblica, destinati a responsabili e operatori degli URP e addetti all'ufficio stampa di Enti Locali, Aziende Ospedaliere, Università degli Studi
Data	2003/2006
Nome del datore di lavoro	Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi progettati ed organizzati dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Comunicazione e Informazione. nella Pubblica Amministrazione", destinato a dipendenti regionali

Data	2003
Nome del datore di lavoro	Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Tipo di impiego	Ha tenuto un corso progettato ed organizzato dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Marketing e Pubbliche Relazioni", destinato a dirigenti della Regione Siciliana
Data	2003
Nome del datore di lavoro	A.M.G. Energia S.p.A. Palermo
Tipo di azienda o settore	Servizi di erogazione gas
Tipo di impiego	Ha tenuto due corsi destinati a quadri aziendali ed operatori <i>front line</i> , su temi inerenti la comunicazione efficace e l'organizzazione delle riunioni
Data	27 aprile 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Arcidiocesi di Palermo, Facoltà Teologica di Sicilia "San Giovanni Evangelista", corso Vittorio Emanuele, 463 - Palermo
Tipo di impiego	Ha svolto un seminario su "Sistemi di comunicazione e istituzioni sociali"
Data	2002
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docenza di Marketing della Comunicazione nell'ambito del dottorato in marketing turistico presso la facoltà di Economia e Commercio
Data	2000/02
Nome del datore di lavoro	Teatro Massimo di Palermo
Tipo di azienda o settore	Fondazione artistico-culturale
Tipo di impiego	Ha tenuto due corsi sulla comunicazione e le relazioni esterne per il personale <i>front line</i> e per l'Ufficio Acquisti del Teatro
Data	1997
Nome del datore di lavoro	Istituto Gagini di Palermo
Tipo di azienda o settore	Scuola media statale
Tipo di impiego	Ha tenuto un seminario sulla pubblicità destinato ai docenti dell'istituto
Data	1997
Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Commerciale "Vilfredo Pareto" di Palermo
Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Commerciale
Tipo di impiego	Ha tenuto un seminario sulla comunicazione aziendale destinato ai docenti ed agli studenti
Data	1996
Nome del datore di lavoro	Comune di Nicosia
Tipo di impiego	Ha tenuto un seminario sul tema "La gestione delle politiche di marketing e comunicazione nei mercati locali", rivolto a dirigenti d'azienda
Data	1995
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Scienze della Formazione
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Seminario sul marketing e la pianificazione della comunicazione in favore degli studenti del corso di diploma in Tecnica Pubblicitaria nell'ambito della materia "Economia e Tecnica della Pubblicità"
Data	1992
Nome del datore di lavoro	Assessorato alla Sanità e Cerdas, Centro Ricerche e Documentazione per l'Educazione alla Sanità
Tipo di azienda o settore	Assessorato regionale
Tipo di impiego	Seminario sulla comunicazione d'impresa rivolto a medici, psicologi e pedagogisti delle Usl

pe

PUBBLICAZIONI

- Caracci M., Bigari I. (1990) *Creatività e comunicazione*, Consorzio Regionale Tecnoservizi, Palermo. PAGG. 95
- Caracci M. (2007) "L'I-pod del bidello – Effetti e prospettive dell'introduzione delle nuove tecnologie in ambienti scolastici" in La Spina A. (a cura di) *La comunicazione nella Pubblica Amministrazione*, Seristampa, Palermo. PAGG. 14/188
- Caracci M., Dioguardi V. (2008), "Analisi dei materiali di comunicazione prodotti dall'Assessorato. I Prodotti cartacei" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 8/199
- Caracci M., Dioguardi V., Siino A. (2008), "Il sito web e l'indagine di customer satisfaction" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 20/199
- Caracci M., Dioguardi V. (2008), "Analisi delle interviste" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 16/199
- Caracci M., Dioguardi V. (2008), "L'immagine dell'Assessorato dell'Industria. Un'analisi testuale" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 28/199
- Caracci M., (2008), "Rubrica *Le immagini*: Le immagini di Enrico Hoffman" in *I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile* numero 5, anno II, ed. Palumbo, Palermo.
- Caracci M., (2008), "Rubrica *Le immagini*: Le immagini di Rita Cricchio" in *I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile* numero 6, anno II, ed. Palumbo, Palermo.
- Caracci M., (2009), "Rubrica *Le immagini*: Le immagini di Cristina Ferrara" in *I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile* numero 8/9, anno III, ed. Palumbo, Palermo.
- Caracci M., (2011), "Volontariato e assistenza ai pazienti oncologici terminali: Il ruolo della comunicazione" in Di Vita A. (a cura di), *Kairòs – Un tempo nel mezzo*, ed. Uniservice, Trento. PAGG. 17/138
- La Spina A., Badami G., Caracci M. (a cura di), (2011), *L'integrazione degli immigrati nella Regione Siciliana*, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 392
- La Spina A., Caracci M. (a cura di), (2011), *Adotta un valore – Un progetto per la diffusione dei valori dell'Unione Europea nelle Scuole (Progetto promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Generale per la Sicilia)*, ed. Associazione Centro Studi Agorà, Palermo. PAGG. 94
- Caracci M., Dioguardi V. (2011), *L'artigianato in Sicilia - Analisi dello scenario, prospettive occupazionali e focus su alcune professioni. Ricerca desk*, ed. Associazione Centro Studi Agorà, Palermo. PAGG. 102
- Bologna G., Badami G., Cangemi A., Caracci M., Lo Verde F.M., (a cura di), (2012), *La formazione dei dipendenti della Regione Siciliana*, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 114
- Caracci M., (2012) "Crea desideri, crea necessità, crea clienti" in Leonardi S., Pappalardo P. (a cura di), *L'ufficio produzione clienti* ed. IRAPS – Istituto di ricerche ed applicazioni psicologiche e sociologiche, Catania. PAGG. 33/70
- Caracci M. (a cura di), (2017), *Dono, bene e benessere*, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 78

Badami G., Caracci M., Costanzo D. (a cura di) (2017), Le filiere agroalimentari siciliane, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 246

Carella A., Saletta F., Gianguzzi C., Perrone, A., Sortino G., Caracci M., Palazzolo E., Gentile C., Farina V. (2018) La coltivazione della Papaya in Sicilia: qualità dei frutti e prospettive, articolo del mensile Agrisicilia 11/12 2018, pagg. 32-38

Marrone G. (a cura di) (2020), "Food marketing and communication in self-service stores" in Handbook of Culture and Communication of taste, Palermo. IN CORSO DI STAMPA

me

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Culturale Francese di Bordeaux (Francia)
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Corso intensivo di marketing e tecniche di scrittura creativa
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Goethe Institut di Palermo e di Rosenheim (Germania)
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di lingua tedesca
Qualifica conseguita	Attestato Livello Mittelstufe
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Culturale Francese di Palermo
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di lingua francese
Qualifica conseguita	Diplôme d'études en langue française (Delf, quinto livello)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Italiano di Programmazione Neurolinguistica (I.I.P.N.L.) Bologna
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Programmazione neurolinguistica, comunicazione e linguaggio di persuasione
Qualifica conseguita	Attestato Practitioner in Programmazione Neurolinguistica
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Palermo
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Attribuzione di n° 1 borsa di studio post-lauream della durata di 12+9 mesi per attività di ricerca dal titolo "Management alimentare e promozione enogastronomica"
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Enfapi Caltanissetta/Averna Milano
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Marketing, comunicazione, contabilità, organizzazione d'impresa
Qualifica conseguita	Diploma di qualifica, corso annuale per: Esperto di marketing, politica dell'immagine e relazioni commerciali
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Roma – La Sapienza, Facoltà di Medicina e Psicologia
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Psicologia, sociologia della comunicazione, psicologia della comunicazione, pedagogia, metodologia della ricerca psicologica, metodologia della ricerca sociale, fondamenti anatomofisiologici dell'attività mentale
Qualifica conseguita	Laurea in Discipline della Ricerca Psicologico-Sociale
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Classico "G. Garibaldi" di Palermo
Qualifica conseguita	Diploma di maturità classica

me

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Lingua					
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A2

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Avendo gestito in situazioni didattiche e lavorative numerosi gruppi di lavoro fortemente orientati alla comunanza di interessi e di scopi, ha sviluppato spiccate capacità di comunicazione e di relazione, tese soprattutto all'interscambio di esperienze e competenze nella più ampia logica generale dell'azienda o del gruppo. Ha inoltre fatto parte dell'associazione di studi filosofici orientali ed occidentali "Nuova Acropoli" dove ha diretto la newsletter per i soci.

Nel corso dei suoi numerosi viaggi all'estero e nell'ambito di corsi di lingue straniere in Francia e Germania è venuto a contatto con persone di diverse culture e religioni. Con molte di esse intrattiene ancora vivaci scambi epistolari.

Ha svolto attività di volontariato presso l'Istituto Arrupe di Palermo (corsi di informatica agli immigrati) ed è membro dell'associazione Tulime (programma di aiuti ai villaggi della Tanzania e dell'Uganda).

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Capacità di lavorare in team e di coordinare un gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune, maturate grazie alla direzione del reparto marketing di numerose aziende ed all'esecuzione di indagini di mercato che hanno visto impiegati numerosi rilevatori.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

È in grado di operare su sistemi operativi IOS e Windows.

Con il computer ha realizzato alcuni programmi di statistica descrittiva, inferenziale e per lo studio delle serie storiche. È in grado di operare con alcuni dei più evoluti fogli elettronici e dei migliori pacchetti applicativi professionali per la gestione di testi e banche dati, l'impaginazione, la grafica vettoriale ed il fotoritocco (Pacchetti Microsoft Office, Adobe Illustrator, Photoshop, Quark Xpress).

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Fotografia artistica ed elaborazione creativa in computer grafica. Nel 2007/08 ha esposto le proprie fotografie scattate in Tanzania presso vari centri espositivi in diverse città d'Italia nell'ambito di varie mostre personali e collettive.

PATENTE

In possesso di patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Interessi personali: ama la poesia, la fotografia, il cinema ed il calcolo delle probabilità.

Palermo, 27/3/26

In fede



Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi per le finalità e con le modalità di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati).

Letto, confermato e sottoscritto.

IL DICHIARANTE

..Palermo....., li 27/03/26.....



Si allega documento d'identità in corso di validità.
Palermo, 27/3/26

